

UNIVERSITATEA TEHNICĂ "GHEORGHE ASACHI" DIN IAȘI
FACULTATEA DE CONSTRUCȚII ȘI INSTALAȚII
DEPARTAMENTUL DE BETON MATERIALE TEHNOLOGIE ȘI MANAGEMENT
Examen de promovare pentru ocuparea postului de Conferențiar universitar, poz. 8
Disciplinele postului: Economie și Marketing
Marketing
Comunicare

FIȘA DE VERIFICARE
a îndeplinirii standardelor minimale naționale de prezentare la examenul de promovare pe postul de conferențiar universitar

Candidat: Ciobanu Claudia-Ioana / Data nașterii: 17.03.1982 Funcția actuală: Lector univ. Dr. , Data numirii în funcția actuală: 29.09.2019 Instituția: Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași, Facultatea de Construcții și Instalații, Departamentul de Beton Materiale Tehnologie și Management
Nota*

Ciobanu Claudia Ioana a obținut Atestatul de Abilitare cf. OM 7632/05.12.2024 pentru domeniul de studii de doctorat Administrarea Afacerilor-anexa la dosar examen pag. 141.

COMISIA „ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR”
(conform Ordinului de Ministru 6129/20.12.2016)

Lect. univ. dr. Claudia Ioana Ciobanu

Articole în reviste cotate ISI cu scor de influență absolut (Article Influence Score - AIS) nenul (max. 10 articole)							
	Articole			M	N	AIS	Puncte
P	Horodnic, A.V, Williams, C.C, Ciobanu, C.I, Drugus, D. (2022), Informal payments by patients, institutional trust and institutional asymmetry, <i>Frontiers in Psychology</i> , 13.1015208. ISSN 1664-1078, https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1015208			6	3	1,002	4,8096

WOS:000879907100001				
Horodnic, I.A., Ciobanu, C.I., Zait, A., Williams, C.C. (2022) Who purchases from the informal economy and why? A review and future research agenda, <i>Frontiers in Psychology</i> , 13, ISSN=1664-1078, https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.940076 ; WOS:000820441600001	6	3	1,002	4,8096
Horodnic, I.A., Williams, C.C., Windebank, J., Zait, A., Ciobanu, C.I. (2021), Explaining consumer motives to purchase in the informal economy, <i>PlosOne</i> , 16(10):e0258686, https://doi.org/10.1371/journal.pone.0258686 ; WOS:000755689200045	6	3	0,974	4,6752
Luca, F.A., Epuran, G., Ciobanu, C.I., Horodnic, A.V. (2019) Green Jobs Creation – Main Element in the Implementation of Bioeconomic Mechanisms, <i>Amfiteatru Economic</i> , 21(50), pp. 60-77, http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2790 ; WOS:000456190000005;	10	4	0,249	1,743
Horodnic, A.V., Apetrei, A., Luca, F.A., Ciobanu, C.I. (2018) Rating healthcare services: consumer satisfaction vs. health system performance, <i>Service Industries Journal</i> , 38(13-14), pp. 974-994, https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02642069.2018.1426752?journalCode=fsij20 , WOS:000443916900004;	10	3	1,237	9,896
Luca, F.A., Ciobanu, C.I., Andrei, A.G., Horodnic, A.V. (2018) Raising Awareness on Health Impact of the Chemicals Used in Consumer Products: Empirical Evidence from East-Central Europe, <i>Sustainability</i> , 10(1), https://www.mdpi.com/2071-1050/10/1/209 , WOS:000425082600206;	6	4	0,538	2,2596
Stoian (Bobâlcă), C., Țugulea, O., Maha, L.G., Ciobanu, C.I. (2018) What is Different about Volunteers? A Study on Factors of Buying Decisions of Products with Recycled Content, <i>Sustainability</i> , 10(5), 1631, https://doi.org/10.3390/su10051631 ; WOS: 435587100327;	6	4	0,538	2,2596
Publicatii la edituri de prestigiu internationale si la alte edituri nationale (maxim 0,5 puncte)				
Ciobanu, C.I. <i>Loialitatea-resursă strategică pentru furnizorii de servicii financiar-contabile</i> , Editura Performantica, Iași, 2019, 300 pag, ISBN: 978-606-685-641-6	-	1	-	0,2
Williams, C., Horodnic, AV, Ciobanu, C.I. <i>The Informal Economy Exploring Drivers and Practices</i> Routledge , Taylor & Francis Group, New York, Chapter 5, “Assessing the Frequency of Informal Payments for Health Services in Lithuania , pp 73-88. ISBN : 978-1-138-06837-7	-	3	-	0,083
TOTAL P	30,736			

Citări în reviste cotate ISI cu scor de influență absolut (Article Influence Score - AIS) nenul (max. 10 citări)			
Citare		Cuartila (Q)	Puncte
C	Horodnic, I.A., Williams, C.C., Windebank, J., Zaiț, A., Ciobanu, C.I., (2021) Explaining consumer motives to purchase in the informal economy, <i>PlosOne</i> , 16(10):e0258686. citat in Working in the shadow: Survey techniques for measuring and explaining undeclared work, L Burgstaller, LP Feld, K Pfeil, <i>Journal of Economic Behavior & Organization</i> , (2022), 200, pp. 661-671, https://doi.org/10.1016/j.jebo.2022.06.016 ;	1	1
	Horodnic, I.A., Williams, C.C., Windebank, J., Zaiț, A., Ciobanu, C.I., (2021) Explaining consumer motives to purchase in the informal economy, <i>PlosOne</i> , 16(10):e0258686. citat in Cash and the Hidden Economy: Experimental Evidence on Fighting Tax Evasion in Small Business Transactions Chan, H.F., Dulleck, U., Fookien, J. et al. – <i>Journal of Business Ethics</i> , 185, 89–114 (2023). https://doi.org/10.1007/s10551-022-05186-y	1	1
	Horodnic, A.V., Apetrei, A., Luca, F.A., Ciobanu, C.I. (2018) Rating healthcare services: consumer satisfaction vs. health system performance, <i>Service Industries Journal</i> , 38(13-14), pp. 974-994 citat in Effects of internal branding management in a hospital context CY Huang, CH Lai - <i>The Service Industries Journal</i> , (2021), 41(15-16), pp. 985-1006, https://doi.org/10.1080/02642069.2018.1491969 ;	2	0,75
	Horodnic, A.V., Apetrei, A., Luca, F.A., Ciobanu, C.I. (2018) Rating healthcare services: consumer satisfaction vs. health system performance, <i>Service Industries Journal</i> , 38(13-14), pp. 974-994 citat in Network well-being from a balanced centrality perspective, Fabian Groven, Gaby Odekerken-Schröder, Sandra Zwakhlen, Jan Hamers - <i>Journal of Services Marketing</i> , (2021) Vol. 35 No. 9, pp. 1-14. https://doi.org/10.1108/JSM-11-2020-0466 .	2	0,75
	Luca, F.-A., Epuran, G., Ciobanu, C.I., Horodnic, A.V. (2019) Green Jobs Creation – Main Element in the Implementation of Bioeconomic Mechanisms, <i>Amfiteatru Economic</i> , 21(50), pp. 60-77 citat in Exploring the association between circular economy strategies and green jobs in European companies, L Moreno-Mondéjar, Á Triguero, MC Cuerva, <i>Journal of Environmental Management</i> , (2021), 297(1), 113437, https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2021.113437 ;	1	1
	AV Horodnic, A Apetrei, FA Luca, CI Ciobanu, Rating healthcare services: consumer satisfaction vs. health system performance, <i>The Service Industries Journal</i> , 38, (13-14), pp. 974-994 citat in Engaging employees for quality of life: mediation by psychological capital, M Gupta, M Shaheen, M Das, <i>The Service Industries Journal</i> , (2019), 39(15-16), https://doi.org/10.1080/02642069.2018.1462799 ;	2	0,75
	Luca, F.A., Ciobanu, C.I., Andrei, A.G., Horodnic, A.V. (2018) Raising Awareness on Health Impact of the Chemicals Used in Consumer Products: Empirical Evidence from East-Central Europe, <i>Sustainability</i> , 10,(1) citat in Volatile Organic Compound (VOC) Emissions from a Personal Care Polymer-Based Item: Simulation of the	3	0,5

Inhalation Exposure Scenario Indoors under Actual Conditions of Use, Palmisani, J.; Di Gilio, A.; Cisternino, E.; Tutino, M.; de Gennaro, G.- <i>Sustainability</i> 2020 , 12, 2577. https://doi.org/10.3390/su12072577		
Luca, F.A., Ciobanu, C.I., Andrei, A.G., Horodnic, A.V. (2018) Raising Awareness on Health Impact of the Chemicals Used in Consumer Products: Empirical Evidence from East-Central Europe, <i>Sustainability</i> , 10(1) citat în Nanomaterials for the abatement of cadmium (II) ions from water/ wastewater, Vikrant, K., Kumar, V., Vellingiri, K., Kim, K.H, <i>Nano Research</i> (2019),12(7),pp.1489-1507, https://link.springer.com/article/10.1007/s12274-019-2309-8 ;	1	1,00
AV Horodnic, A Apetrei, FA Luca, CI Ciobanu, Rating healthcare services: consumer satisfaction vs. health system performance, <i>The Service Industries Journal</i> , 38, (13-14), pp.974-994 citat în A comparison using standardized measures for patients with irritable bowel syndrome: Trust in the gastroenterologist and reliance on the internet, Rotaru, T.S. et al. (2020), <i>Neurogastroenterology and Motility</i> , Article e13977, https://doi.org/10.1111/nmo.13977 ;	2	0,75
AV Horodnic, A Apetrei, FA Luca, CI Ciobanu, Rating healthcare services: consumer satisfaction vs. health system performance, <i>The Service Industries Journal</i> , 38, (13-14), pp.974-994 citat în Hospital service quality evaluation with IVIF-PROMETHEE and a case study, Tuzkaya, G., Sennaroglu, B., Kalender, Z.T., Mutlu, M. (2019) <i>Socio-Economic Planning Sciences</i> , 68, 100705, https://doi.org/10.1016/j.seps.2019.04.002 ;	2	0,75
TOTAL C	8,25	
TOTAL S =P+C	38,986	

Nr. crt.	Conferențiar universitar, Cercetător științific II	Profesor universitar, Cercetător științific I, Abilitare	REALIZAT
1.	$S \geq 1,5$	$S \geq 4$	38,986
2.	$P \geq 0,75$	$P \geq 2$	30,736
3.	$C \geq 0,5$	$C \geq 1,2$	8,25
4.		Candidatul pentru titlul de profesor universitar, CS I și abilitare trebuie să aibă un număr minim de 4 articole ISI cu AIS nenul din care minim 2 din categoriile <i>Core Economics</i> și/sau <i>Infoeconomics</i> .	Condiții îndeplinite: - 7 articole ISI cu AIS nenul, din care 2 articole din categoriile <i>Core Economics</i> și/sau <i>Infoeconomics</i> .
5.	Pentru Conferențiar universitar, cercetător științific I și abilitare, trebuie îndeplinită una	Pentru profesor universitar, cercetător	- 7 articole cu scor

	<p>din următoarele condiții:</p> <p>a) din cele maxim 10 articole, candidatul trebuie să fie autor sau coautor a cel puțin un articol publicat într-o revistă cotate ISI cu scor absolut de influență (AIS) mai mare decât 0,15;</p> <p>b) să fi fost director/responsabil /membru într-un proiect/grant de cercetare câștigat în competiții naționale sau internaționale într-un proiect/grant de cercetare, cu excepția proiectelor finanțate prin programe operaționale de tip POS-DRU, POS-CEE sau similare.</p> <p>Proiect UEFISCDI - TE 2019PN-III-P1-1.1-TE2019-0229, membru proiect, 2021-2022, https://ioanahorodnic.wixsite.com/cash/research-team</p> <p>Proiect UEFISCDI- PN-III-P1-1.1-TE2019-0163, membru proiect, 2021-2022, https://greypayproject.wixsite.com/greypay</p> <p>Proiect cercetare UAIC “Mapping the shadow economy: A systematic review of shadow economy measurement methods and policy measures in Europe, with a focus on the Baltic states, Georgia, Moldova, Cyprus, and Malta”, membru proiect, UAIC, 2024.</p>	<p>științific I și abilitare, trebuie îndeplinită una din următoarele condiții:</p> <p>c) din cele maxim 10 articole, candidatul trebuie să fie autor sau coautor a cel puțin două articole publicate în reviste cotate ISI cu scor absolut de influență (AIS) mai mare decât 0,15;</p> <p>d) să fi câștigat în competiții naționale sau internaționale cel puțin 2 proiecte/granturi de cercetare, cu excepția proiectelor finanțate prin programe operaționale de tip POS-DRU, POS-CEE sau similare, dintre care unul în calitate de director de proiect sau responsabil partener;</p> <p>e) un articol de la punctul a) și un grant de la punctul b) în calitate de director.</p>	<p>absolut de influență (AIS) mai mare decât 0,15;</p> <p>- membru 3 proiecte de cercetare</p>
--	---	--	---

Data: 15.12.2025

Candidat: Claudiu CIOBANU

